

«Северсталь» инвестирует значительные средства в социальную инфраструктуру регионов. Внешние социальные программы «Северстали» направлены на содействие устойчивому развитию регионов присутствия, на повышение качества жизни работников и местных сообществ, сохранение окружающей среды. Особое внимание уделяется программам, способствующим раскрытию потенциала местных сообществ, сохранению культурного наследия, развитию сферы культуры, поддержке спорта и образования.

Сотрудничество «Северстали» с регионами присутствия в социально-экономической сфере зафиксировано в соглашениях с региональными органами власти и рядом муниципальных образований. Стратегическими сферами взаимодействия являются занятость местного населения, образование и профессиональная ориентация молодежи, здравоохранение, профилактика социального сиротства и безнадзорности, поддержка и развитие сферы культуры и спорта.

Одна из приоритетных благотворительных культурных программ «Северстали» — «Музеи Русского Севера» — направлена на поддержку инициатив по развитию музеев северных территорий страны.



Благотворительная грантовая программа «Музеи Русского Севера» проводится по инициативе и при финансовой поддержке ПАО «Северсталь» с 2007 г. среди государственных, муниципальных музеев и галерей художественного профиля, музеев других профильных групп, обладающих художественными собраниями, а также организации культуры, в состав которых входят музеи, из Республики Карелия, Республики Коми, Пермского края, Архангельской, Вологодской, Кировской, Костромской, Ленинградской, Мурманской, Новгородской, Псковской областей, Ненецкого автономного округа. Программа направлена на сохранение и актуализацию историко-культурного наследия Русского Севера, поддержку и развитие музейного дела, содействие профессиональному росту музейных специалистов.

### **Актуальность социальной проблемы**

Сохранение, актуализация и продвижение уникального историко-культурного наследия Русского Севера, преимущественно сосредоточенного в государственных музеях регионального и муниципального уровней.

Направленность на модернизацию и развитие музейной сферы северных регионов России:

**Трансформация.** Переход от традиционной модели музея как места хранения, изучения и экспонирования коллекции артефактов к формированию нового образа «культурно-образовательного универсума». Музей становится центром общественной жизни, осваивает новые направления и формы деятельности, включается в систему культурного туризма, активно использует свои ресурсы и возможности в социальных целях, влияет на развитие территории и качество жизни сообществ [образовательный блок программы].

**Проектирование.** Музей чутко реагирует на социокультурные запросы и изменения представления о наследии. Стремясь быть современным и популярным у посетителей, музеи успешно осваивают инновационные формы работы. Практика актуализации культурного и природного наследия находит свое воплощение в проектной деятельности. Проектирование позволяет музею реализовывать творческие идеи, налаживать партнерские связи и привлекать альтернативные ресурсы (грантовый конкурс музейных проектов).

**Кадры.** Все большую роль в достижении музейем поставленных целей играет профессионализм и компетентность сотрудников. Ключевые характеристики музейных кадров обуславливают будущие позитивные изменения в музейном деле [конкурс тревел-грантов].

### **Причины инициации программы**

Программа задумывалась как дополнительный инструмент поддержки региональных музеев для возрастания их социального статуса, расширения культурно-образовательных функций, мотивации на поиск новых форм социально-культурной деятельности в эпоху глобальных перемен.

Русский Север – родина компании «Северсталь». Здесь сосредоточено большинство российских предприятий и проживает значительная часть работников компании. Многообразие историко-культурного наследия – важнейший ресурс социального и экономического развития Русского Севера. Являясь частью социально-экономического ландшафта региона, компания «Северсталь» считает социальные инвестиции в Русский Север важным элементом своей ответственности и вкладывает свои ресурсы, технологии и опыт в развитие социального и духовного капитала этого края. Программа и грантовый конкурс проектов «Музеи Русского Севера» проводятся в русле одного из приоритетных направлений благотворительной деятельности компании «Северсталь» – поддержки и развития отечественной культуры.

**Целевая аудитория:** Музеи и музейные работники, представляющие регионы-участники программы, и представители музейного сообщества и сферы культуры, принимающие участие в мероприятиях программы

**Заинтересованные стороны:** инициатор и заказчик программы (ПАО «Северсталь»); оператор программы (фонд некоммерческих инициатив «Траектория»); команда проекта; органы государственной власти субъектов РФ, где реализуется программа; партнеры программы; СМИ и культурная среда; широкая общественность; «конкуренты» (грантодающие организации, ориентированные на ту же целевую аудиторию и реализующие схожие программы и проекты).

### **Цель и задачи программы**

**Цель:** содействие устойчивому развитию регионов присутствия компании «Северсталь», повышение их социокультурной и туристической привлекательности через поддержку новых форм и направлений музейной работы.

#### **Задачи:**

- Оценка потребностей территорий с точки зрения состояния и перспектив развития музейного дела как сферы социокультурного сервиса и региональной культурной политики.
- Выявление и поддержка лучших музейных проектов, способствующих улучшению социального самочувствия, укреплению культурной идентичности и вовлечению местных сообществ в систему музейной деятельности.



**МУЗЕИ  
РУССКОГО СЕВЕРА**

Благотворительная программа  
компании «Северсталь»

- Поддержка музейных инноваций и цифровых инициатив.
- Стимулирование развития музеев как части туристической индустрии.
- Содействие развитию партнерских связей между музеями и другими заинтересованными институтами для повышения привлекательности культурной среды регионов.

- Содействие профессиональному росту музейных работников.

В 2020 г. в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, обусловленной распространением коронавирусной инфекции, программа «Музеи Русского Севера» проходит в онлайн-формате, но с сохранением прежней структуры:

**Конкурс грантов на дистанционное и онлайн-обучение** для совершенствования профессионального мастерства музейных работников по трем образовательным направлениям:

- программам повышения квалификации;
- программам профессиональной переподготовки;
- иным программам развития профессиональных компетенций, соответствующим характеру профессиональной деятельности заявителя, а также целям и приоритетам организации, которую он представляет.

Конкурс на финансирование тревел-грантов для участия в профильных мероприятиях, «живых» стажировках и программах профессионального развития, реализуемый с 2015 г., не проводился. Для сохранения образовательных возможностей в рамках грантовой программы, был организован конкурс на прохождение обучения в удаленном режиме.

Общий размер грантового фонда составил 800 тыс. руб. Максимальная сумма расхода в рамках гранта на одного человека – 30 тыс. руб.

**Образовательно-просветительская программа «Музеи Русского Севера: 20/21»** проходит в дистанционном формате и предваряет грантовый конкурс компании «Северсталь» на реализацию музейных проектов. Серии видеолекций, онлайн-встреч и экспертных консультаций затрагивают ключевые аспекты деятельности и развития музеев. Образовательно-просветительская программа и конкурс включают следующие темы и номинации: «Коллекция», «Музей и общество», «Традиция», «Туризм», «.Doc».

Зарегистрированным участникам программы открыт доступ к образовательной онлайн-платформе, на которой еженедельно с 28 сентября по 5 ноября 2020 г. выходят видеолекции по каждой из тем-номинаций и проводятся онлайн-консультации с лекторами и экспертами конкурса. В блоке «Регионы в фокусе» каждую неделю в режиме онлайн представители музеев, входящих в территорию конкурса, рассказывают об опыте адаптации к новым реалиям, вызванным пандемией. Видеолекторий посвящен теоретическим, технологическим и практическим аспектам деятельности музеев, с учетом тех вызовов, с которыми нам пришлось столкнуться в условиях коронавирусной инфекции и карантина. В отдельный блок включены лекции по социально-культурному проектированию.

В качестве лекторов и консультантов в программе принимают участие ведущие специалисты в области музейного дела, социокультурного проектирования, туризма и творческих индустрий – практики и эксперты.

**Открытый грантовый конкурс музейных проектов.** Ядро грантовой программы. Проводится с 2007 г. и направлен на выявление и поддержку лучших проектных инициатив музеев, в т.ч. в сфере туризма, раскрытие резервов и возможностей социокультурного потенциала северных территорий.

В 2020 г. конкурс проводится в пяти номинациях (см. выше) и направлен на выявление и поддержку лучших офлайн- и цифровых проектов: «живой» формат подразумевает деятельность музеев в форме создания выставок, экспозиций и событий, цифровой — проведение онлайн-мероприятий и разработку цифровых сервисов, продуктов и услуг.

Общий размер грантового фонда составляет 2 700 тыс. руб.

Победители конкурса получают:

- гранты на реализацию проекта в размере 500 тыс. руб.;
- экспертное и методическое сопровождение: за каждым проектом-победителем будет закреплен куратор из экспертного совета программы «Музеи Русского Севера», либо специально привлеченный консультант.

Экспертизу документов, представленных участниками грантовых конкурсов, определение победителей и окончательный размер финансирования победивших заявок осуществляет экспертный совет программы «Музеи Русского Севера». Состав экспертного совета формируется оператором программы по согласованию с компанией «Северсталь». Наблюдательный совет осуществляет консультационную функцию по организации и проведению грантового конкурса музейных проектов, утверждает итоги голосования экспертного совета по выбору победителей. Состав наблюдательного совета формируется компанией «Северсталь» из представителей администраций регионов присутствия.

Партнерами программы в 2020 г. выступают туроператор «TUI Россия» и компания «Свеза» (входят в «Севергрупп»).

### **Ресурсное обеспечение**

**Финансовые ресурсы:** Общий бюджет программы составляет 10 млн руб.

**Человеческие ресурсы:** Для реализации программы привлекаются эксперты из числа профессионалов из разных областей деятельности: музейной, маркетинга и продвижения, проектного развития, туризма. В составе экспертного совета работают 9 человек, в наблюдательный совет вошли 4 представителя региональных администраций – республик Карелия и Коми, Вологодской и Мурманской областей. В команде проекта 5 человек, включая одного представителя «Северстали».

Срок реализации программы – 1 год (декабрь–январь)

**Оператор** программы с 2016 г. и по настоящее время – Фонд поддержки научных, образовательных и культурных инициатив «Траектория».

**Фонд «Траектория»** создан в 2015 г. Программы фонда направлены на стимулирование интереса к науке и научным исследованиям, реализацию образовательных проектов, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала молодежи, повышение конкурентоспособности отечественных науки и образования, популяризацию науки и культуры, продвижение идей сохранения культурного наследия. [www.traektoriafdn.ru](http://www.traektoriafdn.ru)

*Программа «Музеи Русского Севера» получила широкий резонанс в регионах ее реализации и профессиональной среде. В ходе реализации программы удалось привлечь внимание к региональным музеям, в том числе, со стороны местного населения, органов власти. Программа стала эффективной площадкой для отработки компанией грантовых технологий распределения благотворительных средств. Реализация программы содействовала усилению позиций компании «Северсталь» в качестве активного субъекта социокультурной жизни регионов Северо-Запада России.*

**2020 г.**